

CORSO: FASHION SUSTAINABILITY MANAGER

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - CONOSCENZE GENERALI DI BASE	ORE
Tecnologie informatiche e comunicazione digitale	80
Lingua Inglese (B2) linguaggio tecnico nelle comunità della Moda	60
Tecniche e metodi di teamworking e condivisione della conoscenza e delle informazioni	20
Analisi PEST e dei rischi socio-ambientali	30
Orientamento al lavoro	20
Sicurezza sul luogo di lavoro	12
AREA 2 - MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE DELLA MODA	ORE
L'innovazione nel sistema moda	24
Elementi di economia e organizzazione delle imprese della filiera moda	30
I processi di produzione della moda, dalla fibra al negozio	40
Metodi di gestione sostenibile della Supply Chain	40
Tecnologie per la Trasparenza e Tracciabilità nella Supply Chain	40
Design per la sostenibilità e l'economia circolare	40
Sistemi di gestione ambientale e sociale e certificazioni di processo	60
Definizioni, principi base della sostenibilità e dell'economia circolare	40
AREA 3 - PRINCIPI E METODI PER LA SOSTENIBILITA'	ORE
L'ecosistema della sostenibilità nella moda, organizzazioni, istituzioni, stakeholders: incontri e visite ai protagonisti	50
Economia circolare e innovazione dei modelli di business	30
Tecniche di misurazione e valutazione per la sostenibilità	40
Green Deal e politiche pubbliche per la sostenibilità	24
Moda, cultura e società e modelli di consumo	40
AREA 4 - SOSTENIBILITA' DEI MATERIALI PER LA MODA	ORE
Caratteristiche funzionali dei materiali della moda. Classificazione, vocabolario e definizioni.	50
I materiali tradizionali della moda e gli hot spot della sostenibilità e certificazioni, con visita alle manifestazioni fieristiche	60
I materiali innovativi per la moda e gli hotspot della sostenibilità	60
AREA 5 - SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI DELLA FILIERA MODA	ORE
Materiali e processi per l'economia circolare	40
Efficienza energetica e idrica, fonti energetiche a basso impatto. Water e Carbon Footprint	40
Le sostanze chimiche nei processi della moda	50
Comprensione e lettura delle prove tecniche di laboratorio sulle performance di sostenibilità, con visita a laboratori	40
AREA 6 - MARKETING, COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'	ORE
Principi e regolamentazione della comunicazione del marketing della sostenibilità	40
Reporting non finanziario, standard internazionali per i bilanci di sostenibilità e responsabilità sociale	40
Etichette ambientali e sociali, certificazioni	40
Lavoro e diritti umani: la sostenibilità sociale nella supply chain	20
TOTALE	ORE 1200