

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2019 / 2020

Classe/Sede: III A TUR - "LUZZATTI" VALDAGNO

Docente: Valente Elisa

Materia insegnata: Economia Aziendale

Testi adottati: "Discipline Turistiche Aziendali – Strutture e servizi turistici" - 2° biennio 1 anno – N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano - Edizioni "Scuola & Azienda"

CONTENUTI DISCIPLINARI

MODULO 1 – IL TURISMO

Lezione 1 – Il turismo moderno

Lezione 2 – Le statistiche del turismo

Lezione 3 – La domanda turistica

Lezione 4 – L'offerta turistica

Lezione 5 – L'analisi della domanda e dell'offerta turistica

Lezione 6 – La bilancia turistica e i cambi valutari

Lezione 7 – Lo scenario turistico internazionale

Lezione 8 – Lo scenario turistico italiano e il Made in Italy

Lezione 9 – Gli attori pubblici del turismo e le associazioni

MODULO 2 – LE IMPRESE DI VIAGGI

Lezione 10 – L'attività delle imprese di viaggi

Lezione 11 – Le commissioni delle ADV intermediarie

Lezione 12 – Le Online Travel Agency

Lezione 13 – La costituzione di un'impresa di viaggi

Lezione 14 – Il franchising nelle imprese di viaggi

Lezione 15 – L'organizzazione dei TO

Lezione 16 – L'organizzazione delle ADV

MODULO 3 – I TRASPORTI

Lezione 17 – Turismo e trasporti

Lezione 18 – Il trasporto ferroviario italiano

Lezione 19 – L'offerta di Trenitalia e NTV

Lezione 20 – Il servizio di biglietteria ferroviaria

Lezione 21 – Il trasporto aereo

Lezione 22 – I biglietti aerei e le operazioni di check – in

Lezione 23 – I diritti dei passeggeri aerei

Lezione 24 – Il trasporto marittimo

Lezione 25 – I diritti dei passeggeri nel trasporto marittimo

Lezione 26 – Il trasporto su strada

MODULO 4 – PIANIFICAZIONE E VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI

Lezione 27 – I pacchetti turistici

Lezione 28 – Come si costruisce un itinerario

Lezione 29 – Gli itinerari descrittivi

Lezione 30 – La programmazione dei viaggi da catalogo

Lezione 31 – Le crociere

Lezione 32 – La programmazione dei viaggi a domanda

Lezione 33 – I servizi di accoglienza e di accesso

Lezione 34 – Le tariffe confidenziali

Lezione 35 – Il programma di viaggio

Lezione 36 – Il contratto di viaggio e i voucher

Lezione 37 – La vendita dei viaggi

MODULO 5 – L'IVA NEI SERVIZI TURISTICI

Lezione 38 – I tributi e l'IVA

Lezione 39 – I presupposti e gli adempimenti IVA

Lezione 40 – La disciplina IVA nel settore turistico

Lezione 41 – La vendita di servizi turistici singoli al lordo di commissione

Lezione 42 – La vendita di servizi di trasporto al lordo di commissione

Lezione 43 – La vendita al netto di commissione

Lezione 44 – La vendita di pacchetti turistici

MODULO 6 – LE STRUTTURE RICETTIVE (cenni)

Lezione 45 – Le imprese ricettive

Lezione 46 – L'ospitalità in casa e all'aperto

Lezione 47 – Le catene alberghiere

Lezione 48 – Il management contract e la joint venture

Lezione 49 – Il servizio di ospitalità

Lezione 50 – L'organizzazione delle strutture alberghiere

MODULO 7 – LE OPERAZIONI DI FRONT E BACK OFFICE IN HOTEL (cenni)

Lezione 51 – Le operazioni di prenotazione

Lezione 52 – Contratto di albergo, acconti e caparre

Lezione 53 – Le prenotazioni online

Lezione 54 – Le operazioni di check-in

Lezione 55 – Il soggiorno e il check-out

Lezione 56 – La soddisfazione dei clienti

Lezione 57 – Le operazioni di back office

Valdagno, 05 giugno 2020

*Firma degli studenti
rappresentanti di classe*

Firma dei Docenti

Valente Elisa
