



**iis**  
**MarzottoLuzzatti**  
**Valdagno**

Sito Internet: [www.iisvaldagno.it](http://www.iisvaldagno.it)

E-Mail: [viis022004@istruzione.it](mailto:viis022004@istruzione.it)

E-Mail Certificata: [viis022004@pec.istruzione.it](mailto:viis022004@pec.istruzione.it)



## PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2020/2021

**Classe/Sede:** 3B TUR

**Docente:** CHIARA MARIA RONZAN

**Materia insegnata:** DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

**Testi adottati:** DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI- VOL 1

### CONTENUTI DISCIPLINARI

#### **Modulo 1 Il Turismo**

I viaggi nelle epoche passate e nell'era contemporanea  
Definizioni di turismo  
Definizioni di prodotto turistico  
Mercato turistico (domanda e offerta)  
I principali aspetti economici del turismo  
Le forme e le caratteristiche del turismo  
Turismo sostenibile e responsabile  
Concetti generali di statistica  
Fonti statistica pubbliche e private  
I principali indici che misurano l'efficienza dell'attività turistica  
Le fonti giuridiche del turismo  
L'organizzazione pubblica del turismo  
Le associazioni professionali Le principali fonti di informazione turistica

#### **Modulo 2: Imprese di viaggi**

Distinzione fra tour operator, tour organizer agenzie dettaglianti  
Le principali figure professionali impiegate nei tour operator e nelle agenzie  
Le diverse tipologie di imprese ricettive  
La classificazione delle strutture alberghiere  
Le caratteristiche delle imprese ricettive  
Le principali figure professionali impiegate nelle strutture ricettive  
Le catene alberghiere  
Agriturismi, B&B, villaggi turistici, campeggi

#### **Modulo 3: I trasporti**

La struttura della rete ferroviaria italiana  
Le tipologie di treni  
Il biglietto ferroviario  
Il check-in in aereo

Pag. 1/2

I compiti di IATA, ICAO, ENAV ed ENAC  
Le caratteristiche delle tariffe aree nazionali ed internazionali  
Il biglietto aereo  
I rapporti tra IATA e agenzie di viaggio  
I rapporti tra compagnie aeree e passeggeri  
Le caratteristiche dei mezzi di trasporto marittimo  
Il biglietto marittimo  
Le caratteristiche del servizio di trasporto in autobus e rent a car

**Modulo 4: Pianificazione e vendita dei servizi turistici**

Principali caratteristiche e differenze tra viaggi organizzati da catalogo e a domanda  
Definizione e modalità di formulazione di un itinerario  
Gli elementi di un programma di viaggio  
Le fasi di programmazione di un viaggio a catalogo  
I contratti tipici e atipici stipulati da un tour operator  
Differenze tra un contratto vuoto per pieno e l'allotment  
Gli elementi di un preventivo economico  
Le fasi della programmazione di un viaggio a domanda  
I servizi di accoglienza e di accesso  
Il programma di viaggio  
Le crociere

**Modulo 5: L'Iva nei servizi turistici**

L'iva nel settore turistico: principali caratteristiche

Valdagno, 24/05/2021

*Firma degli studenti  
rappresentanti di classe*

\_\_\_\_\_

*Firma dei Docenti*

Chiara Maria Ronzan