



**iis**  
**MarzottoLuzzatti**  
**Valdagno**

Sito Internet: [www.iisvaldagno.it](http://www.iisvaldagno.it)

E-Mail: [viis022004@istruzione.it](mailto:viis022004@istruzione.it)

E-Mail Certificata: [viis022004@pec.istruzione.it](mailto:viis022004@pec.istruzione.it)



## **PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

**Anno Scolastico 2020/2021**

**Classe/Sede:** 5A TUR

**Docente:** CHIARA MARIA RONZAN

**Materia insegnata:** DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

**Testi adottati:** DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI- VOL 3

### **CONTENUTI DISCIPLINARI**

#### **Modulo 1: RIPASSO ED INTEGRAZIONE PROGRAMMA CLASSE QUARTA COME DA P.I.A.**

##### **Contenuti:**

- Il patrimonio e il reddito, la contabilità generali e le principali rilevazioni in partita doppia
- Le operazioni tipiche delle imprese turistiche, Le retribuzioni, le operazioni di affitto e leasing. Ripasso sulle principali operazioni di assestamento.
- Il bilancio d'esercizio, Lo stato patrimoniale, il Conto economico. La nota integrativa e il rendiconto finanziario. Le riclassificazioni e gli analisi di bilancio

#### **PROGRAMMAZIONE CLASSE QUINTA:**

##### **Modulo 2: Pianificazione strategica e Programmazione:**

##### **Contenuti:**

- Il processo decisionale dell'impresa,
- Pianificazione, programmazione e controllo.
- Analisi e comprensione dell'ambiente esterno,
- La pianificazione strategica;
- La matrice di Porter, di Ansoff e BCG;
- La programmazione operativa
- La qualità aziendale;

### **Modulo 3: Il piano di marketing**

#### **Contenuti:**

- Dalla strategia aziendale alla strategia di marketing;
- L'analisi SWOT
- L'analisi della situazione esterna di marketing;
- L'analisi della situazione interna di marketing;
- Il planning e il controllo;
- Il web marketing;
- Il piano di marketing di un hotel.

### **Modulo 4: Il Business Plan**

Dalla business idea al progetto imprenditoriale; la struttura del business plan. L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione. La segmentazione e il target: caso wellness Hotel Continental

### **Modulo 5: Ripasso dei viaggi organizzati, il catalogo, il preventivo economico**

#### **Contenuti:**

Ripasso della costruzione degli itinerari turistici, Il marketing mix del prodotto viaggio e la tariffazione del viaggio. La configurazione dei costi e la costruzione dei preventivi economici.

### **Modulo 6: Il marketing territoriale:**

#### **Contenuti:**

Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio. Il piano di marketing territoriale

### **Approfondimento: Le valute e i tassi di cambio**

Valdagno, 24/05/2021

*Firma degli studenti  
rappresentanti di classe*

---

*Firma dei Docenti*

Chiara Maria Ronzan