



iis
MarzottoLuzzatti
Valdagno

Sito Internet: www.iisvaldagno.it

E-Mail: viis022004@istruzione.it

E-Mail Certificata: viis022004@pec.istruzione.it



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2020/ 2021

Classe/Sede: V° B AFM

Docente: MARTINA RIZZI

Materia insegnata: ECONOMIA AZIENDALE

Testi adottati: Master 5 in Economia aziendale, Mondadori Education, con il fascicolo Il nuovo esame di stato.

CONTENUTI DISCIPLINARI

- **Modulo A: Aspetti economico-aziendali delle imprese industriali**

- Contenuti:

- Ripasso della contabilità generale, in particolare classificazione dei conti (economici o finanziari) e loro effetti in Bilancio attraverso l'utilizzo del piano dei conti nelle imprese industriali e gli schemi di bilancio Art. 2424/2425 c.c.
- Scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali (in particolare vedi possibili vincoli sul fascicolo Il nuovo esame di Stato)
- scritture di fine esercizio
- Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile + Bilancio in forma abbreviata
- I principi IAS/IFRS
- La revisione legale dei conti

- **Modulo B: Le analisi di bilancio per indici e flussi**

Contenuti:

- Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi
- Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto economico
- I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi
- Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria
- La metodologia di analisi dei flussi di Ccn e di cassa e la formazione dei relativi rendiconti finanziari

- **Materiali didattici per la seconda prova scritta e il colloquio di Economia aziendale: Il nuovo esame di stato**

Pag. 1/2

Contenuti:

- Svolgimento di alcuni vincoli per il Bilancio dati a scelta
- La costruzione di un bilancio con dati a scelta in forma ordinaria
- La costruzione di un bilancio con dati a scelta in forma abbreviata
- Esercizi sul bilancio con dati a scelta

- **Modulo D: La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione**

Contenuti:

- L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)
- Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi
- Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi
- La programmazione e il controllo della gestione
- I costi standard e il sistema di budgeting
- Il business plan

- **Modulo E: Politiche di mercato e piani di marketing**

Contenuti:

- Il marketing: concetto, tipologia e funzioni
- Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica
- Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali

- **Modulo F: l'utilizzo di risorse finanziarie in prospettiva strategica**

- Contenuti:

Varie tipologie di strumenti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa

- **Modulo G: Rendicontazione sociale e ambientale**

- Contenuti:

- La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa
- Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa

- **CLIL: MARKETING, RESPONSABILITA' SOCIALE E STRATEGIE AZIENDALI**

- Contenuti: Analisi di casi aziendali

Valdagno, 02/06/2021

*Firma degli studenti
rappresentanti di classe*

Firma dei Docenti

