



iis
MarzottoLuzzatti
Valdagno

Sito Internet: www.iisvaldagno.it
E-Mail: viis022004@istruzione.it
E-Mail Certificata: viis022004@pec.istruzione.it



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2020 / 2021

Classe/Sede: 4A1/ITI

Docente: prof.ssa LAURA CAMPOSILVAN

Materia insegnata: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA

Testi adottati: A. Avolio, Economia e Marketing delle Aziende di Moda, Simone per la scuola

CONTENUTI DISCIPLINARI

Modulo 1 I contratti

I contratti atipici (ripasso) - I contratti bancari - I contratti del sistema moda

Modulo 2 Marketing

Gli orientamenti aziendali - Il marketing management e il marketing mix

Il prodotto: strategie di marketing sul prodotto - la matrice di Boston - influenza del ciclo economico sul marketing del prodotto - il marchio nella moda - il logo di moda

Il prezzo come elemento del marketing mix – la determinazione del prezzo di vendita - il punto di pareggio -

La distribuzione: intensiva, selettiva ed esclusiva – i canali distributivi

La promozione e la comunicazione - il sistema pubblicitario

La concorrenza sleale

Le ricerche di mercato

La grande mappa degli stili di vita Eurisko

Segmentazione, targeting e posizionamento

Modulo 3 Strutture organizzative aziendali, gruppi aziendali e poli del lusso

L'attività economica e l'azienda - La struttura organizzativa aziendale - L'evoluzione storica degli studi organizzativi - Gli organi dell'azienda

Educazione civica

Votazioni 2020: referendum, elezioni regionali e comunali

Agenda 2030: definizione e obiettivi dell'Agenda con particolare riguardo all'obiettivo 12

Valdagno, 24 maggio 2021

*Letto, approvato e sottoscritto dai
rappresentanti degli studenti*

Firma del Docente
Prof.ssa Laura Camposilvan