



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2022 / 2023

Classe 5[^] A1 sede ITI

Docente: Prof.ssa Mercurio Tiziana

Codocente (ITP): Prof.ssa Posenato Maria

Materia insegnata: Economia e Marketing delle aziende della Moda

Testi adottati: 1) Economia e Marketing delle aziende di Moda - Alessandra Avolio - Simone per la scuola

2) Strategie di Marketing Plus Settore Moda – Gianluca Buganè e Veronica Fossa – Hoepli

Materiale di approfondimento fornito dai docenti

CONTENUTI DISCIPLINARI

UDA 1: Gestione aziendale, patrimonio aziendale e analisi di convenienza economica.

Lezione 1: Le operazioni di gestione

La gestione come sistema di operazioni. Operazioni di gestione esterna e interna. Il patrimonio aziendale. Gli investimenti. I finanziamenti. Il capitale di debito. Debiti di finanziamento e debiti di regolamento. Attività, passività e patrimonio netto. Gli indicatori di struttura del patrimonio dell'impresa.

Lezione 2: Il risultato economico della gestione

Gli aspetti della gestione. I cicli dell'attività aziendale. Il ciclo di recupero dei mezzi monetari investiti. Equilibrio reddituale, patrimoniale e finanziario. Il periodo amministrativo e l'esercizio. Il reddito. Il reddito di esercizio. Le diverse aree della gestione.

UDA 2: Gestione del personale, del magazzino e delle vendite

Lezione 1: La gestione del personale

L'organizzazione del lavoro e le politiche del personale. Il rapporto di lavoro subordinato, il contratto individuale di lavoro subordinato e i rapporti di lavoro speciali. Il contratto di lavoro a tempo determinato. Il contratto di apprendistato. Il lavoro a tempo parziale. Il lavoro intermittente e il lavoro ripartito. La somministrazione di lavoro e l'esternalizzazione. Le collaborazioni coordinate e continuative. L'amministrazione del personale.

Lezione 2: La gestione del magazzino

Il magazzino e le scorte (la logistica, le scorte, la determinazione del lotto economico, il just in time: tra tecnica e filosofia, il problema della scorta di sicurezza, gli indici di valutazione). La contabilità del magazzino. La valutazione delle rimanenze.

Lezione 3: La gestione delle vendite

La funzione di marketing. Il marketing mix. Il prodotto. Il prezzo. La distribuzione

Attività di laboratorio

UDA3: Calendario della moda

Timing della filiera tessile: dalle sfilate alle collezioni. Cnmi. Faschion week. La sfilata.

Analisi di mercato

Sistema moda italiano. Organizzazione delle aziende italiane: azienda integrata-rete d'impresa. Distretto tessile. Made in Italy e delocalizzazione. Fasce di mercato: programmato, pronto moda e semi programmato. Gruppi finanziari della moda. Segmentazione del mercato, posizionamento, mercato obiettivo e targeting. Iter progettuali.

Promozione e pubblicità

Marketing mix: mezzi di comunicazione pubblicitaria. Riviste di moda, servizi fotografici.

Il diavolo veste Prada-September issue. Masstige.

Distribuzione

Distribuzione: canale di vendita diretto e indiretto. E-commerce: la moda in rete. Progetto d'impresa , prodotto moda.

Sostenibilità

Filmato reportage: **“Siamo tutti oche”**: report materiali e marchi di lusso

Moncler e Cuccinelli: spirito aziendale

Sostenibilità: cartellini e loghi

Valdagno, _____

*Firma degli studenti
rappresentanti di classe*

Firma dei Docenti

